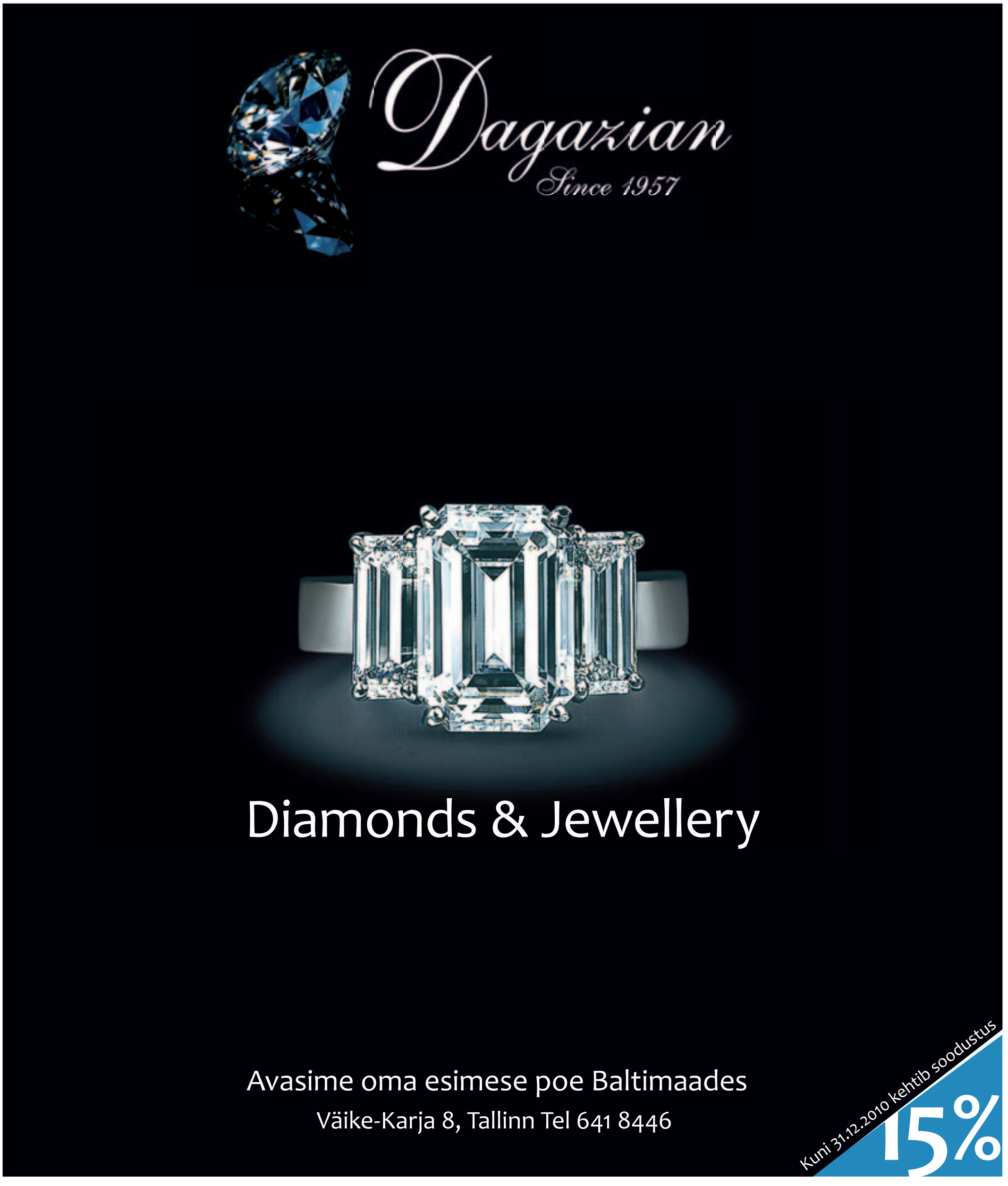
Äripäev

KINGI ERI

19. november 2010



Elamused on alati kordumatud
Parimad kingid on hoolivus ja lugupidamine
Elamused igas vanuses inimesele
Parim kink oma lähedasele või tuttavale, et olla koos



Kingituseks elamused

Klaara-Manni puhkemajast!

• MAJUTUS • SEMINARID • JÕULUPEOD • TÄHTPÄEVAD • ÜRITUSTE KORRALDAMINE









Jõuludeni on jäänud mõni nädal, uue aastani üks nädal rohkem. See on soovide täitumise aeg.

Üks tore kingitus võib olla elamused: loodusest, kaaslasest, toastruumist, söögist, seltskonnast, ühiselt ettevõetud tegemisest. Kingitus ei pea alati olema asi. Vahel on elamus, kordumatu elamus, väärtuslikum kui kingitus, mis on asetatud riiuliservale.

Klaara-Manni puhkemaja asub Pärnumaal Tori vallas. Ta on oma nime saanud kahe vanaema järgi, kelle tegemised ja toimetamised on jäänud eelmisesse sajandisse. Õdus maja, kus saab heas seltskonnas nautida koostegemise rõõme ja lihtsalt olla.

- Elamused kingitusena perele, sõpradele, kaaslastele
- Teatrielamused vanas kirikuhoones
- Bluusiõhtu koos Klaara-Manni sõpradega
- Klaara-Manni käsitöötuba
- Talvine rabamatk
- Hobusõidud vankri, kalessi või saaniga
- Hubane tuba ja kaminatuli
- Teile tehtud kodune toit

Klaara-Manni puhkemaja

Kontakt: Randivälja küla, Tori vald, Pärnumaa, tel56 457745, info@klaaramanni.ee, **www.klaaramanni.ee**



Kingi midagi ilusat!

KINKEPILET

Piletilevi kinkepiletiga kingid valiku sadade etenduste, spordivõistluste ning kontsertide vahel. Osta kinkepilte Piletilevi müügipunktidest ja kingi tõeline elamus!

Piletilevi müügipunktid: Viru Keskus, Selver, Prisma, Statoil, Stockmann, Maksimarket, Eesti Kontsert.

Vali ise parim istekoht internetist!
www.piletilevi.ee

PILETILEVI®
kultuur on lähedal

Kingimesside uus hooaeg alustab

Jõuluperioodi eel ja uue aasta alguses toimub taas hulk kingimesse. Äripäev toob välja valiku üritustest, mida lähiajal külastada saab.



▶ Jaanuari lõpus toimub Helsingi messikeskuses kingi- ja kodusisustusmess Forma CozyLiving '11. Foto: Andres Haabu

▶ **Prahasse jõuluturule**
10.–19. detsembrini kestab Tšehhis Prahas mess Christmas Markets, mis koondab enda alla kingi- ja dekoratsioonimessi ning keraamika- ja käsitöömessi. Esimene neist toimub 10.–19. detsembrini ning seal on väljas kingitused, dekoratsioonid, majapidamistooted ja palju muud. Teine mess aga kestab 10.–12. detsembrini ja pakub huvilistele käsitööesemeid ja keraamikat. Messil on väljas ligikaudu 300 eksponenti.
▶ Christmas Markets toimub Praha messikeskuses ja on avatud iga päev kl 10–18.
▶ Lisainfo: incheba.cz

▶ **Helsingi ootab kingimessile**
28.–30. jaanuarini toimub Helsingi messikeskuses järjekordne kingi- ja kodusisustusmess Forma CozyLiving '11.
Messi väljapanekute hulgast leiab mitmesuguseid majapidamiskaupu, dekoratsioone, uut ja põnevat disainmööblit kodu kujundamiseks ning suure valiku kingitusi.
Mess on osa sarjast Forma Spring '11
▶ Mess on avatud 28.–29. jaanuaril kl 10–18, 30. jaanuaril kl 10–17.
▶ Lisainfo: formamessut.fi

▶ **Birmingham võtab külalisi vastu**
6.–10. veebruarini võib külastada Birminghamis toimuvat kingi- ja kodumessi Spring Fair International '11. Messil saab tutvuda arvukate sisutus- ja kingitoodetega. Messihallides on välja pandud erinevad köögitarbed, dekoratiivesemed, kunstiteosed jpm. Samuti on võimalus tutvuda huvitavate kingi- ja pakkimisideedega. Kohale on oodata ligi 2800 eksponenti.
▶ Mess on avatud 6.–9. veebruaril kl 9–18, 10. veebruaril kl 9–16.
▶ Lisainfo: springfair.com

TEDxTartu toob mõtlejad kokku

Homme toimub Tartus järjekordne konverents TEDx, kus tutvustatakse uusi teadussaavutusi ning innovaatilisi ideid ja lahendusi erinevates eluvaldkondades.

Konverentsil astub seekord üles 11 esinejat. Nende seas on näiteks Rainer Nõlvak, kes räägib teemal, kuidas koristada puhtaks maakera, ja Sandra Lillemaa, kes räägib sellest, kuidas õpetades liidriks saada.

Samuti on esinejate nimekirjas Märt Treier, kelle ettekande fookus on heategudel ja heategevusel, ning Marina Kaljurand, kes arutleb teemal, kas ja kui kerge on olla uus arengukoostöödoonor.

Veel saab ettekannete abil aimu sellest, mis on plakat, kuidas muuta Eesti sularahavabaks, kuidas korraldada teaduse kommunikatsiooni ja palju muud.

Konverentsist toimub otseülekanne ETV2 vahendusel. See algab kell 11.30 ning on jaotatud kolme sessiooni, millest viimane lõppeb kell 18.



Kirikupühad Maarjamaal FESTIVAL
Corelli Music
www.corelli.ee

JÕULUMUUSIKA FESTIVAL
Säravalt kaunis pühademuusika kirikutes, mõisates, muusikasalongides

ADVENDIAEG ORELIGA – AVAKONTSERDID
L, 27.11.2010 kell 16, Tartu Peetri kirik
Sissepääs - vaba annetus kiriku akende taastamiseks
P, 28.11.2010 kell 20, Tallinna Jaani kirik
Esineja: **Peter Frisée** (orel, Austria)
Kava: J. S. Bach, Lemmens, Schmidt, Widor, jõulumuusika

JÕULUD MÕISAS JA TOOMPEAL – HELISEV KLASSIKA UUDSES KUUES
L, 11.12.2010 kell 18, Anija mõis, Harjumaa
P, 12.12.2010 kell 19, Toompea muusikasalong, Eesti Teaduste Akadeemia saal
Esinejad: **PaukenfEst** (löökpilliansambel), **Riivo Kallasmaa** (oboe)
Kava: J. S. Bach „HTK" prelüüdid ja fuugad, Marcello ja Albinoni oboekontserdid, jõulumuusika seaded

DIXIT DOMINUS – TERVITADES KULTUURIPEALINNA AASTAT 2011!
T, 28.12.2010 kell 19, Tartu Jaani kirik
K, 29.12.2010 kell 19, Tallinna Jaani kirik
Esinejad: **Eesti Filharmoonia Kammerkoor, Corelli Barokkorkester**, dirigent **Daniel Reuss**
Kava: Händel „Dixit Dominus", Corelli „Jõulukontsert", J. S. Bach „Singet dem Herrn"

Lisainfo: www.corelli.ee PILETILEVI
Corelli Metseenide Klubi
EestiPäevaleht KLASSIKA RAADIO SIRP

Uued tuuled kingiturul



Majanduse paranemise märgid on elavdanud ka reklaamkingituste tegijate hulka, olgugi et endiselt läheb rohkem kaubaks soodsa hinnaga praktilisi esemeid ja vähem luksuskaupu.

Äp
Signe Sillasoo
signe.sillasoo@aripaev.ee



Sokos Hotel Viru kommunikatsioonijuhi Peep Ehasalu sõnul pole majanduslikult keeruline aeg ettevõtte kingituste tegemise kommet maha murdnud.

Partnereid ja kliente hoitakse ikka meeles ja mitte ainult jõulude ajal, vaid aasta ringi. "Masuaeg on mõjutanud kõigi tegevust, aga seda, et me nüüd kingitused tegemata jätaksime, küll ei ole ette tulnud," sõnas ta.

Kingituste valikul lähtutakse Ehasalu sõnul hotelli üldisest kontseptsioonist, milleks on keskkonnasõbralikkus – kuulutakse ju Rohelise Võtmega tunnustatud majutusasutuste hulka, mis kannavad endas säästva turismi ideed.

"Meie jaoks on väga oluline, et kingitused oleksid keskkonnasäästlikud. Me ei hakkaks kinkima mingit jama, mis võib olla küll suur ja ilus, aga kohutavalt keskkonda reostav," selgitas ta.

Kingiks firma oma toode

Kuna väga paljud hotelli partnerid on välismaised ettevõtted, siis on ettevõte eelistanud kinkida Eesti temaatikaga esemeid, täpsustas Sokos Hotel Viru turundusjuht Aire Malvik.

"Kingid oleme valinud puhtalt praktilistel kaalutlustel. Me ei ole lihtsalt niisama mingeid vidinaid partneritele kinkinud, pigem selliseid sooje, koduseid ja praktilisi asju," mainis Malvik. Näiteks tõi ta villased käpikud ja sokid.

Reklaamkingituste turul valitsevat hinnapoliitikat ei osanud Aire Malvik kommenteerida, sest kingituste valik on igal aastal olnud erinev, mistõttu pole hindadel teraselt silma peal hoitud.

Kolleegide ja partnerite meelespidamist praegusel rahaliselt kasinal ajal, mis küll paranemismärke näitab, peab oluliseks ka Hansaplanti juhatuse esimees Indrek Naudi. Kingitusi on tema sõnul tehtud klientidele, kolleegidele ja partneritele igal aastal.

Kingituste valimisel juhindub ka Hansaplant praktilisusest, samuti seotusest firma väärtustega.

"Kui personalile kingitusi teeme, siis eelkõige selliseid, millel on väärtus emotsiooni ja elamuse pakkumise seisukohast. Näiteks pilet teatrisse või tervisekeskusse. Oma erialale kohaselt kingime aeg-ajalt ka lilli, jõulupuid ja muud sellist. Elamus jääb kauaks meelde ning nii tekib pikaajaline positiivne side kinkija ja kingituse saaja vahel," oli Naudi veendunud.

Au sees on praktiline kink

Seda, et majanduslikult raskel ajal kingile hoopis preemiaid eelistatakse, Naudi ei arvanud.

"Kingitud hobuse suhu ei vaadata. Väärtustatakse pigem kingi saamise põhjust ja siirast emotsiooni. Rahalisi preemiaid pole meie ettevõte kingina kasutanud," täpsustas ta.

Omatoodang läheb kingiks ka Talleggis, sõnas ettevõtte turundusjuht Krista Kalbin. "Me ei ole tegelikult kunagi eriti suured kinkide tegijad olnud. Kui midagi kingime, siis üldjuhul oma tooteid, mis jõululauale ideaalselt sobivad," sõnas ta.

Argiste firmameenete, nagu pastakad, kruusid ja T-särgid, kinkimise vajadust pole ettevõte otstarbekaks pidanud.

"Küll aga on meil partneritele firmasümboolikaga tarvilikke vahendeid, mida nad saavad iga päev kasutada," märkis Kalbin. Näiteks on kingitud lõikelaudu, põllesid, väikseid kodumasinaid ja muud sellist.

Auväärt külaline!

Tere tulemast Le Chateausse – musketäride restorani Tallinna vanalinnas.





Üllata oma kaaslast või kolleege rikkaliku jõulusöömingiga Le Chateaus. Selleks meeleolukaks sündmuseks on valminud neli erinevat jõulupidulauda, mis nimetatud musketäride d'Artagnani, Aramise, Athose ning Porthose järgi. Sobiva menüü ja saali aitab meeleldi valida meie ustav *maître d'*.

Bon appétit!

Le Château

Lai 19, Tallinn, E–L 12–24.
Info ja reserveerimine: telefon 665 0928
restoran@chateau.ee, www.chateau.ee



Anti Veermaa joonistus

> **Tekkinud on see tendents, et tahetakse head ja odavat asja. Aga et seda saada, selleks tuleb osta kaks asja – üks hea asi ja üks odav asi.**
>
> **Mart Reimann**, OÜ Ausestar juhatuse esimees

ROI

ÄRI- ja REKLAAM-KINGITUSED

www.roi.ee

Madalseis turul hakkab tasapisi mööduma

Kui eelmine aasta oli reklaamkingituste müüjate jaoks üsna kehv, siis tänavu tunnistavad nad, et turg elavneb ja olukord tundub paranevat.

Äri- ja reklaamkingituste müügiga tegeleva ASi Fifaa tegevjuht Katre Plaan julgeb sel aastal küll kindlalt öelda, et olukord tasapisi paraneb, huvi ja nõudlus firmakinkide järele on taas kasvama hakanud ja neid tehakse võrreldes eelmise aastaga tema sõnul tänavu oluliselt rohkem.

"Summad, mida ettevõtted kinkide tegemisele kulutavad, on veel tagasihoidlikud, ent sortiment on küllaltki lai. Äri-kingitusteks läheb igasuguseid asju," selgitas Plaan.

Endiselt eelistatakse iluesemetele praktilise iseloomuga meeneid. Fifaa müüdavate toodete edetabelis on esikohal firmasümboolikaga pastakad, kruusid ja fliisid.

ASi Roi arendusjuht Andrus Viitong ja OÜ Ausestar juhatuse esimees Mart Reimann märkisid samuti, et turg näitab elavnemise märke ning ettevõtete turunduseelarved on eelmise aastaga võrreldes suuremad.

Mis muutunud pole, on ka Reimanni sõnul sortiment. Huvi on ikka selliste asjade järele, mida igapäevaelus kasutada saab.

Head või odavad kingid?

"Mõnevõrra paremini läheb tavapäraste pastakate, kruusside ja mälupulkade kõrval kaubaks firmasümboolikaga veine ja kõikvõimalikke luksusasju: kotte, rahakotte, binokleid jne," tõi Reimann näite.

"Tekkinud on see tendents, et tahetakse head ja odavat asja. Aga et seda saada, selleks tuleb osta kaks asja – üks hea asi ja üks odav asi," lausus OÜ Ausestar esindaja.

Samas otsivad ettevõtted ASi Roi arendusjuhi Andrus Viitongi sõnul praegu tavapäraste firmakinkide tegemisel oluliselt enam uusi ja tavapäratuid lahendusi. "Rohkem on hakatud tellima erilahendusi, millega tahetakse massist eristuda. See on kasvav trend," selgitas ta.

Näiteks T-särkide ja nokkmütside firmasümboolikaga katmisel ei lasta Viitongi sõnul mitte üksnes logo sinna peale kanda, vaid tegeletakse kingituse põhjaliku disainiga algusest lõpuni, kasutades erinevaid värvilahendusi ja kujundusi.

Peale nutikate lahenduste on suurenema hakanud tellitavate toodete kogused, sõnas ASi Fifaa esindaja Raido Pae. "Kuna Fifaa teenindab erineva suurustega ettevõtteid, siis on raske üheselt määrata keskmist summat, mida ettevõtted praegu kinkidele kulutavad. Vahemik on paarist tuhandest kuni paarisaja tuhandeni olenevalt ettevõtte võimalustest," sõnas Pae. Sama tunnistas OÜ Ausestar juhatuse esimees Mart Reimann.

Kliendid teadlikumad

Turu mõningase aktiviseerumise ja mahtude suurenemise kõrval valmistab ettevõtjatele heameelt klientide teadlikkuse kasv.

"Kõige rohkem rõõmustab meid see, et kliendid on targemaks muutunud. Teatakse paremini, mida ja kellele tahetakse kinkida. See teeb meie töö tunduvalt lihtsamaks," lausus Andrus Viitong.

Olde Hansa
Tallinna keskaegne Restoran ja Kraamipood
Vana turg 1, Tallinn

Pakk "AGNES",
millest leiate toreda potitäie sibulamoosi, on poepiigade poolt pandud kenasse karpi ning maksab vastavalt suurusele 130 või 190 krooni (8,31/12,14 €)



Pakk "HELENA",
kus sees pisuke pudel ning kaks Lucia klaasi, on poepiigade poolt pandud kenasse karpi ning maksab 210 kohalikku krooni (13,42 €)





Pakist "KATHERINA" leiab kingisaaja vürtspotti, mille sisu kuuma veini veelgi maitsvamaks teeb, veinipeekrid ja magusad mandlid. Pakk on ilusas karbis ning maksab 290 kohalikku krooni (18,53 €)

Ajast hinge

Olde Hansa kraamipood Krambude pakub avitust neile, kel soov leida tõeliselt erilist kingitust. Kui kokkuseatud jõulupakkidest päris õiget ei leia, saab poes pakutava hulgast ise sobilikud käsitööesemed välja valida ning poepreilidel ära pakkida lasta.
Tallinna piires tuuakse Krambude kulul etteõeldud kohta vähemalt 10-st kingitusest koosnev kingikott, üle Eestimaa tuleb kuller maksuta kohale 20-kingilise ostu korral.

www.oldehansa.ee

Reklaamkink Tellimise ettevalmistus hoiab kokku aega ja raha

Kingituste tellimise ABC



Reklaamkingitusi valides peaks ettevõte alati läbi mõtlema, kellele ja miks kinki tehakse ning mis muljet soovitakse endast jätta. Arvestada tuleks kindlasti ka tarne- ja transpordiajaga.

Igal ettevõttel ja asutusel võiks olla oma strateegiast, eesmärkidest ja korporatiivsest identiteedist lähtuv stiiliraamat, kus on kirjas logo kasutamise mõõdud, paigutus, värvitoonid, taustavärvitoonid jm vajalik, et hoida ühtset stiili ja toetada firma strateegia elluviimist.

Kui firma on väike ja ei ole võimalik reklaamifirmalt stiiliraamatu väljatöötamist tellida, tuleks selgeks teha vähemalt kõige üldisemad asjad, näiteks mis värvitoonides ja mis värvi taustadel oma logo eksponeerida ning mis muljet endast tahetakse jätta.

Kui soovitakse öelda, et meie teenus või toode on konkurentidest kvaliteetsem, siis peaks valima ka kvaliteetsed reklaamkingitused. Kui soovitakse öelda, et ollakse innovaatilised, siis peaksid reklaamkingitused samuti sellele viitama jne.

Martin Lepa,
Kinkston Kingiagentuuri juhataja

Äp TASUB TEADA

16 punkti, mida tasub reklaamkingitusi tellima hakates silmas pidada

▸ **Kellele on kingitus mõeldud?**
Kas oma töötajale, äripartnerile, äripartneri kollektiivile, ärikliendile, suurkliendile, erakliendile vm?

▸ **Millise sündmuse puhul kingitus tehakse?**
Kas suvepäevade, jõulude, aastapäevade, messide, reklaamikampaaniate vm sündmuste puhul?

▸ **Mis eesmärgil kingitus tehakse?**
Kas oma töötajate motiveerimiseks, uue kliendi hankimiseks, kliendi lojaalsuse suurendamiseks, ärisuhete või firma imago parandamiseks vm?

▸ **Millist sõnumit peab kingitus edasi andma?**
Enamasti soovitakse oma toodetega edasi anda sõnumeid, mis tulenevad firma missioonist, põhiväärtustest, *slogan*'ist. Samas võivad sõnumid lähtuda ka väiksematest eesmärkidest ja anda kingituse saajale teada, et ta on kuu parim töötaja, temast hoolitakse, temaga on hea koostööd teha vms.

▸ **Mis värvi peaks kingitus olema?**
Enamasti sobivad firma logo põhitoonid, läbipaistev, valge, must ja hõbedane. Võimalusel tuleks kasutada ühte värvi tooteid, siis jääb logo inimestele paremini meelde ja on kergesti äratuntav.

▸ **Millisesse hinnaklassi peaks kingitus jääma?**
5 kr, 25 kr, 50 kr, 100 kr, 200 kr, 500 kr, 1000 kr?

▸ **Kui palju kingitusi vajatakse?**
Väikeste partiide puhul on otstarbekas valida kingitusi reklaamifirma põhikataloogidest, Eesti ladudest või kohtadest, kust reklaamifirma lähiajal tellima hakkab. Näiteks tasub Aasiast hakata mälupulkasid tellima alates 50 ja erikujulisi võtmehoidjaid alates 500 eksemplarist.

▸ **Tarneaeg – mis ajaks kingitusi vajatakse?**
Eesti ladude tootevalik on piiratud ja tarne koos logo trükkimisega võtab aega 1–7 päeva.
Euroopast tellides on tarneaeg koos logo pealekandmisega 1–4 nädalat, Aasiast lennukiga toomise korral sõltuvalt tootest 2–6 nädalat, laevaga 1,5–3 kuud.

▸ **Milliseid kingitusi on juba tehtud või ei tasu muul põhjusel teha?**
Reklaamkingituste tellija peaks selgitama välja, milliseid kingitusi on firma varem samadele inimestele juba kinkinud. Samuti ei soovitata kinkida kiiresti riknevaid toiduaineid, nuge jms.

▸ **Logo**
Reklaamifirmale tuleks logo saata vektorgraafikas (CDR-, PDF-, AI-failina), siis saab seda ka töödelda. JPG-, GIF-, jt failid tuleb üle joonistada ja see võtab palju aega.

▸ **Milline on kujundus?**
Läbi tuleks mõelda, kas logo peab jääma silmatorkav või tagasihoidlik ning kas lisada ka *slogan* või mõni lause? Firma kontaktandmed tuleks lisada ainult väikestele reklaamtoodetele. Mida rohkem informatsiooni, seda odavam kingitus tundub.

▸ **Millist logo pealekandmise tehnikat kasutada?**
Levinuim on trükk, kuid soliidsema tulemuse annab riidel tikand, metallil graveering ja nahal kuumpress.

▸ **Milline võiks olla pakend?**
Kvaliteetne ja maitsekas kinkepakend teeb kingituse üleandmise pidulikuks ja meeldejäävaks.

▸ **Kes tooted kohale viib?**
Enamik reklaamifirmasid organiseerib reklaamkingitused kliendi juurde ise või kullerfirma abiga. Alati on võimalus ka ise järele minna.

▸ **Kvaliteedi kontrollimine**
Kindlasti tasub kontrollida toote ja logo kvaliteeti. Kui leidub tooteid, mis ei vasta ootustele, tuleb sellest mõistliku aja jooksul tarnija esindajat teavitada, et leida koos sobiv lahendus.

▸ **Kuidas toimub maksmine?**
Reklaamifirmad paluvad uutel ja vähe tuntud firmadel enamasti arve enne kauba kättesaamist tasuda. Tuntud firmadele ja püsiklientidele antakse tavaliselt 7 päeva aega. Suurte eritellimuste puhul Aasiast maksab klient tihti ligi 30% kauba tellimisel ja ülejäänud pärast kauba kättesaamist 7 päeva jooksul.

> Igal ettevõttel ja asutusel võiks olla oma strateegiast, eesmärkidest ja korporatiivsest identiteedist lähtuv stiiliraamat, kus on kirjas logo kasutamise mõõdud, paigutus, värvitoonid jms.

ROI
ÄRI- ja REKLAAMKINGITUSED
www.roi.ee





Kaunis jõulukink Unique Hotels`i kinkekaardiga!

Unique Hotels`i hotelligruppi kuuluvad Tallinnas von Stackelberg Hotel Tallinn, Kreutzwald Hotel Tallinn, City Hotel Tallinn ja Vihula Mõis Lahemaa Rahvuspargis.

Kingitusena jõulupaketid
von Stackelberg Hotel Tallinnas, Toompuiestee 23
(vsh@uniquestay.com või telefon 660 0709)
ja Kreutzwald Hotel Tallinnas, Endla 23
(reservationsmihkli@uniquestay.com või telefon 666 4802)

Jõulumeeleolu Vihula Mõisa jõulukülas ja öko-SPA erinevad paketid
naistele, meestele ja lastele (reservations@vihulamanor.com või telefon 326 4100)



Meie hotellidest on võimalik osta kinkekaarte erinevas väärtuses.

www.uniquestay.com









Erinevatele kinkidele erinevas trükis logo

ROI
ÄRI- ja REKLAAM-KINGITUSED
www.roi.ee

Reklaamkingituse materjal määrab suuresti ära, millises trükis firma sümboolikat sellele tasub kanda.

Et tootele kantav logo näeks kena välja ning muudaks firmakingi esinduslikuks, tuleb valida selle jaoks sobilik trükiviis.

Enne logo trükkimist peaks aga kindlasti tutvuma firma stiiliraamatuga, kus on toodud ära logo kasutamise põhimõtted, värviskeemid, minimaalsed ja maksimaalsed mõõtmed ning palju muud. Mõistlik on kaasata protsessi inimene, kes oskab anda nõu ja soovitusi ning vajadusel tutvustada näidiseid.

Vallo Jürimets,
Kinkston Kingiagentuur,
tootmisjuht



▶ **Erinevad tehnikad**



▶ **Siiditrükk**



▶ **Masintikand**



▶ **Tampotrükk**

Äp TAUST Trükitehnika tuleks valida materjali järgi

▶ **Tampotrükk** – kasutatakse enamasti logo pealekandmiseks kõvapinnalistele (keraamika, metall, plast, klaas, puit vms) äri- ja reklaamkingitustele (kirjutusvahendid, võtmehoidjad, mapid, kellad, kalkulaatorid jne).
Trükkimiseks kantakse soovitud kujundus trükipadjale (tampoonile) peegelpildis, sest tampotrüki põhimõte on nagu templitel – kujutis n-ö lüüakse tootele. Tampotrükis on võimalik väga väikesele pinnale väga täpselt trükkida. Maksimaalne trükipinna suurus on aga väike.

▶ **Siiditrükk** – kasutatakse siledapinnalistele tekstiiltoodete trükkimiseks (T-särgid, pusad, joped, spordiriided, kotid, vihmavarjud, kaelapaelad jne). Siiditrüki eeltöödeks on värvilahutus (mitmevärviliste logode, kujutiste ja piltide puhul) ning filmi ja raami tegemine. Mitmevärviliste kujutiste trükkimisel on vaja iga värvi puhul teha eraldi trükiraam ja iga värv kanda ükshaaval tootele. Eeliseks on vastupidavus ja värvide hulk, mida toodetele saab kanda. Siiditrükk tasub valida siis, kui soovitakse head trükikvaliteeti ja kui kogus on suur.

▶ **Presstrükk** – juhul kui tegemist on väikse tiraažiga, on mõistlik eelistada presstrükki. Kasutatakse T-särkide, triiksärkide, pikeesärkide, jopede, spordirõivaste, sussikottide jm siledapinnaliste tekstiiltoode dekoreerimiseks logode, numbrite ja kirjadega. Levinuim on presstrükk spordivormidele numbrite, nimede ja sponsorlogode trükkimiseks.

▶ **Masintikand** – eeliseks on kiirus ja korrektne tulemus. Tikandit kasutatakse üldjuhul materjalidel, mille pind ei pruugi väga sile olla (fliisid, mütsid, sallid, kindad, käterätikud, joped jne).
Masintikandi puhul tehakse masina jaoks kujutisest programm, mille järgi masin kujutise soovitud kohta tikib. Tikandi eeliseks on kulumiskindlus. Tikandi võib valmistada ka embleemina ning seejärel rõivale kinnitada. Kui tikandiprogramm on olemas, siis saab seda järgmisel korral uuesti kasutada või 25% suurendada või vähendada.

▶ **Graveering** – parim ning püsivaim pealekandmisviis metallist toodetele (kirjutusvahendid, võtmehoidjad, termosed, kellad jne). Graveering on küll kallim kui trükk, kuid see on palju püsivam (metallist pindadele kantud trükk kipub ruttu kuluma). Lasergraveeringuga on paljudele materjalidele võimalik graveerida ka nii, et tulemus jääb värvilt mattsüsimust.
Peale metalli saab graveerida puidule, plastile, klaasile jm. Võimalik on graveerida nii ümaratele kui ka tasapinnalistele esemetele. Ümarateks esemeteks võivad olla näiteks joogiklaasid, pokaalid, kannud, pudelid jne. Graveeringu puhul puuduvad ettevalmistuskulud.

▶ **Surutrükk** – kasutatakse enamasti nahast/kunstnahast toodetel (rahakotid, püksirihmad, kalendrid, kaaned jne) reljeefse logo või sõnumi sissepressimiseks. Kujutis jääb materjaliga sama värvi, kuid töötlusjälg on reljeefselt materjali surutuna selgesti eristatav.
Surutrükki saab kasutada siledate pindade puhul ja kindlasti tasub vältida väga väikseid detaile. Eeliseks on kulumiskindlus. Sobilik kanda pindadele, millel muu trükk ei püsi.

TENSI REISID

19. reisihooaeg



Parim jõulukink kallile inimesele on meie kinkekaart!

UUDIS! 15.-29.01 JEEMENI RINGREIS 15 p (lennureis)
VIIMASED KOHAD! al 33 900 kr
UUDIS! 14.-22.05 KÜPROSE KULTUURI- JA PUHKUSEREIS 9 p (lennureis)
UUDIS! 01.-08.11 JAAPAN (lennureis)
UUDIS! Novembris MEHHIKO (lennureis)
UUDIS! 09.-16.09 ASSOORI SAARED 8 p (lennureis)
05.-12.05 PARADIISISAAR MADEIRA 8 p (lennureis)
23.-30.09 PARADIISISAAR MADEIRA 8 p (lennureis)
15.-21.08 PORTUGALI RINGREIS 7 p (lennureis)
16.-23.07 SUUR HISPAANIA RINGREIS 8 p (lennureis)
septembris KREEKA RINGREIS 8 p (lennureis)
mais/septembris TÜRGI RINGREIS (lennureis)
septembris IRAAN, MUISTNE PÄRSIA 15 p (lennureis)
01.-09.05 JORDAANIA KUNINGRIIK JA DAMASKUS 9 p (lennureis)
oktoobris SÜÜRIA - LIIBANON 13 p (lennureis)
07.-14.04; 28.07-04.08; 27.10-03.11 IISRAELI RINGREIS 8 p (lennureis)
30.07-06.08 IMELINE ITAALIA 8 p (lennureis)
09.-16.07; 23.-30.07 SARDIINIA - KORSIKA - TOSCANA 8 p (lennureis)
07.-10.07 PARIIS - IGAÜHELE MIDAGI (Fontainebleau või Disneyland) 4 p (lennureis)
10.-15.07 PRANTSUSMAA RINGREIS JA PARIIS 6 p (lennureis)
26.-31.07 PARIIS - LONDON (Versailles' ja Canterburyga) 6 p (lennureis)
23.-30.07; 30.07-06.08 PRANTSUSE RIVIERA, PROVENCE JA ALPID 8 p (lennureis)
16.-23.07 HORVAATIA - SLOVEENIA 8 p (lennureis)
15.-22.08 HORVAATIA - SLOVEENIA 8 p (lennuk/buss)
13.-20.04 HOLLAND - LILLEFESTIVAL 8 p (laev/buss)
13.-17.04 HOLLAND - LILLEFESTIVAL 5 p (lennureis)
17.-23.08 HOLLAND - BELGIA 7 p (lennuk/buss)
19.-25.07 POOLAT AVASTAMA 7 p (buss)
01.-08.08 UNUSTAMATU UNGARI 8 p (buss)
UUDIS! 15.-21.05 SLOVAKKIA LOSSID JA TATRAD 7 p (buss)
03.-08.06 AUSTRIA KAUNID PAIGAD (nartsissifestivaliga) 6 p (lennuk/buss)
01.-07.07 ROMANTILINE BAIERIMAA 7 p (laev/lennuk)
04.-11.06 ROMANTILINE BAIERIMAA JA AUSTRIA 8 p (laev/buss)
19.-24.07 ROMANTILINE BAIERIMAA JA AUSTRIA 6 p (lennureis)
27.05-02.06 SAKSAMAA VÄIKELINNAD, REINIMAA JA AIANDUSNÄITUS 7 p (laev/lennuk)
06.-12.07 SAKSAMAA HANSALINNAD, MOSELI JÕE ORG JA AIANÄITUS 7 p (laev/lennuk)
28.06-05.07 ŠVEITSI ALPID JA LIECHTENSTEIN 8 p (laev/lennuk)
13.-18.07; 10.-14.08 ŠVEITS, MAINAU SAAR JA LIECHTENSTEIN 6 p (lennureis)
07.-14.08 ŠOTIMAA - INGLISMAA - LONDON (Edinburghi festival) 8 p (lennureis)
31.07-07.08 WALES, CORNWALLI POOLSAAR JA LONDON 8 p (lennureis)
13.-21.07 IIRIMAA RINGREIS KOOS PÕHJA-IIRIMAAGA 9 p (lennureis)
15.-24.07 PÕHJA-NORRA (NORDKAPP) 10 p (laev/buss/laev)
04.-10.07; 05.-11.08 KESK-NORRA 7 p (laev/buss/laev)
23.-31.07 KESK-NORRA 9 p (laev/buss/laev)
15.-19.05 SOOME - ROOTSI - NORRA 5 p (laev/buss/laev)
07.-12.06 TAANIMAA LOSSID JA VÄIKELINNAD 6 p (laev/buss/laev)
10.-15.07 BORNHOLM - LÄÄNEMERE ROHELINE PÄRL 6 p (laev/buss/laev)
05.-09.07 VANA HEA ROOTSIMAA 5 p (laev/buss/laev)
UUDIS! 16.-20.07 ROOTSI KUNINGLIKUD LOSSID 5 p (laev/buss/laev)
05.-11.08; 06.-11.08; 12.-17.08 SALADUSLIK SAAR GOTLAND (keskajafestival) 6 p ja 7 p (laev/buss/laev)
07.-10.07; 14.-17.07; 28.-31.07; 04.-07.08; 11.-14.08; 18.-21.08 LUMMAV AHVENAMAA 4 p (laev/buss/)
01.-03.07; 13.-15.07; 27.-29.07 SOOME - TUHANDE JÄRVE MAA 3 p (laev/buss/laev)
UUDIS! 27.-29.06 TURU SAARED 3 p (laev/buss/laev)
15.-18.09 SÜGISENE LAPIMAA 4 p (laev/buss/laev)
UUDIS! 20.-24.07 MOSKVA 5 p (rong/buss)
14.-17.07 SANKT-PETERBURG 4 p (buss)
12.-14.08 PETSERI - PIHKVA - NOVGOROD 3 p (buss)
24.-25.09 PETSERI - PIHKVA - MIHHAILOVSKOJE 2 p (buss)
27.-29.05; 01.-03.07; 28.-31.07 PALANGA–KLAIPEDA–NERINGA POOLSAAR 3p ja 4p (buss)
13.-14.08; 08.-09.10 LÄTIMAA 2 p (buss)
26.03 PÄEV RIIAS KOOS LIVU VEEPARGI KÜLASTUSEGA (buss)
03.04 PÄEV RIIAS KOOS OOPERIKÜLASTUSEGA (buss)
04.-05.06 SÄRKANNIEMI LÕBUSTUSPARK JA HEUREKA 2 p (laev/buss/laev)
08.-10.07 MUUMIMAA JA CARIBIA VEEPARK 3 p (laev/buss/laev)
17.-21.07 REIS PIPIMAALE JA KOLMÅRDENI LOOMAAEDA 5 p (laev/buss/laev)
25.-30.07 TAANI LEGOLAND 6 p (laev/buss/laev)

www.tensireisid.ee

TALLINN, ESTONIA PST 5
tel 670 3000, 670 3003
tallinn@tensireisid.ee

TARTU, ÜLIKOOLI 4
tel 734 4207, 734 4208
tartu@tensireisid.ee

PÄRNU, RINGI 10
tel 442 6300, 442 6305
parnu@tensireisid.ee

Magusad komplimendid!

www.reklaampakend.ee

Teie ettevõtte sümboolikaga maiustused

Šokolaaadikommid Karamellikommid liriskommid Šokolaadid Kommikarbid **LÜHIKESED TÄHTAJAD!**

Kontakt
Reklaampakend OÜ
Laki 11b, 12915, Tallinn, Telefon: 659 0189
e-post: info@reklaampakend.ee

ROI

ÄRI- ja REKLAAMKINGITUSED

www.roi.ee



Äp TOIMETAJA VEERG Signe Sillasoo



Firmakingituste tegemine on läbimõeldumaks ja soovid konkreetsemaks muutunud.

Tark teab, mida kingib

Kingituste tegemine on sama vana tava kui inimkond ise. Kink on omamoodi märk suhtest, sõpruse, hea koostöö, partnerluse, tähtpäeva või mõne muu inimesi siduva põhjuse, ettevõtmise või juhuse lüli. Ja õnneks ikka veel moes, ka firmades.

Hapu aeg, mis tundub õnneks tasapisi taanduma hakkavat, pole kingituste tegemise tähtsust ja väärtust devalveerinud. Vastupidi, pigem on see kingituste tegemise vajaduse üle põhjalikumalt järele pannud mõtlema.

Vahepeal, kui kõike oli liiga palju – raiskamist, mõtlematust ja teadmatust, mida või miks mõnikord tehakse –, võis nii ettevõtete kui ka inimeste kingikottidest leida suhteliselt kasutuid nipsasjakesi ja tolmukogujaid, millest lahtisaamine võis rõõmu valmistada üksnes kaupmeestele.

Viimased aga on rõõmsad ka praegu, kui säärane kaup enam nii hästi ei müü. Seda sellepärast, et kliendid on nende sõnul teadlikumaks saanud, firmakingituste tegemine on läbimõeldumaks ja soovid konkreetsemaks muutunud. See lihtsustab kingimüüja tööd.

Kaupmehed on õnnelikud, kui üllal eesmärgil nende poolt teele läinud esemed, millesse tööaega panustatud on, töölaualt kohe paberkorvi ei kuku, vaid praktilise rakenduse leiavad. See peakski kinkide tegemisel ainus loogiline eesmärk olema.

Ausse ratsionaalne kingitegemine!

Tänases erilehes tunnistavad reklaamkingituste müüjad, et majanduse elavnemine on pannud ka nende jaoks puhuma paremad tuuled kui veel mõnda aega tagasi. Turg hakkab tasapisi üles soojenema ja kingituste tegemine taas hoogu koguma.

Samavõrd palju rõõmu kui tekitab kingimüüjatele klientide suurem huvi, valmistab ka ettevõtete läbimõeldum tegutsemine.

Ettevõtted teavad üha paremini, mida nad tahavad, kelle jaoks ja milleks kingivad ning millist sõnumit sellega edasi annavad.

Masu on õppetanud ettevõtetele ratsionaalsemat ressursside kulutamist ja paremat planeerimist.

Iga firmast välja antud kroon ja varsti ka euro peaks mõtet kandma. Mainekujunduse, partnerite ja kolleegide meelespidamise ning nendega heade suhete hoidmise kõrval on kingitus firma visiitkaart, mis selle saajatele ettevõttest pildi loob. Seega – mida teadlikumalt ja kalkuleeritumalt valikuid tehakse, seda tulusam kõigile. Nii materiaalselt kui ka mittemateriaalselt.

Kui buumiajal avanesid rahakotirauad kiiresti ja pikemalt mõtlemata, siis nüüd, pärast mõningast majandusliku kainenemise perioodi mõeldakse enne kaks korda, kui raha välja käiakse. Ja õige ta on.

Siinkohal soovitabki Äripäev ettevõtjatel väiksed ja mitte nii sagedased kulud, nagu kingid seda on, põhjalikumalt läbi mõelda. Karta tuleb pigem väikseid ja ajutisi väljaminekuid kui igakuiseid suuri, sest just esimesi on keeruline kontrolli all hoida.

Juba varakult tasub vaagida, mida ja milleks kinkida, kellele kingitused teha, kui suures koguses tooteid osta, millal tellida, kui kaua läheb tarnimisele, milline võiks välja näha tootel olev embleem ja millises pakendis kingitused üle anda.

Äp ÜKS KÜSIMUS

Kellele ja milliseid firmakinke teie ettevõte teeb?

Kingitusi teeme meile olulistele inimestele, kolleegidele, koostööpartneritele. Meie kingid on ennekõike seotud raudtee temaatikaga. Viimane näide on see, kui Eesti Raudtee sai mõni nädal tagasi 140. aasta vanuseks. Selleks puhuks andsime välja ajalooraamatu, kus on kogu seda aega põhjalikult ja terviklikult käsitletud.

Tellisime raamatu ajaloolase käest. Selle kirjutas Küllo Arjakas ja ennekõike selle suunitlusega, et raamatut sobiks kinkida ärikingitusena, olgugi et see jõuab müügile raamatupoodidesse ja me kinkisime ka kõigile rahvaraamatukogudele eksemplari.

Pastakad ja kruusid on meil ka olemas – selles suhtes me teistest ettevõtetest ei erine. Neid asju kingime majja tulevatele külalisdelegatsioonidele või ettevõtjatele.

Üldjoontes peaks hea firmakink olema omapärane, stiilne, ettevõttega seonduv ja võib-olla mitte trafaretne ehk kink kingi pärast, millel puudub väärtus või millega saaja ei oska midagi peale hakata.

Urmas Glase,
Eesti Raudtee suhtekorraldusjuht

Meil on välja töötatud motivatsioonipakett ja sellest johtuvalt on meil täpselt ette nähtud, millal ja mis puhul inimesi premeeritakse. Meeles peetakse näiteks jõulude ja sünnipäevade ajal ning on olemas mitmesugused toetused, näiteks lapse sünni korral või siis, kui pere liige sureb.

Kinkideks on kas ettevõtte oma tooted või rahalised kingitused (kooliminekutoetus, kinkekaardid). Iseenesestki mõista kinkekaardid lähedase surma puhul käiku ei lähe.

Kui kink on partneritele ettevõtte poolt, siis on muidugi oluline, et ta kannaks ettevõtte väärtust ja sümbolit.

Teisest küljest võiksid need kingitused olla funktsionaalsed, et inimestel oleks nendega midagi peale hakata. Kink ei tohiks olla selline, mis lihtsalt kuskil nurgas seisab ja tolmu kogub. Kriis on pannud inimesi rohkem mõtlema, mida ja kas üldse kinkida.

Helen Viilo,
Valio Eesti ASi juhatuse assistent

Kinke teeme ikka oma töötajatele ja paremate koostööpartneritele sünnipäevade ja jõulude puhul.

Oleme püüdnud teha praktilisi kinke ja valmistame neid vahel ka ise: muretseme mitmesugused komponendid ja meisterdame neist siis midagi kokku.

Näiteks oleme kinkinud pilte, mis on pusledeks tehtud, või kruuse, kuhu oleme oma kollektiivi pildi peale pannud.

Eks hea kink peakski olema seotud ettevõtte tegevusega.

Romet Rand,
Avatar OÜ juht

Kinke teeme ikka paremate koostööpartneritele.

Sünnipäevade puhul peame meeles kolleege ja teeme neile ka motivatsioonikingitusi.

Koostööpartneritele kingime tavaliselt midagi eestipärast, sest enamik meie koostööpartneritest on välismaalt.

Kolleegidele kingitakse tavaliselt raha – kogutakse näiteks mingi summa kinkekaardi jaoks.

Marina Mättik,
Kalev Spa hotelli müügi- ja turundusdirektor

KINGITUS

Toimetaja: **Signe Sillasoo**,
tel 667 0009,
e-post: signe.sillasoo@aripaev.ee
Reklaami projektijuht:
Anna Pomm, tel 667 0219,
e-post: anna.pomm@aripaev.ee
Kujundaja: **Eve Rammo**

Äripäev

Peatoimetaja: **Meelis Mandel**
Väljaandja: **AS Äripäev**
Pärnu mnt 105, 19094 Tallinn
telefon: (372) 667 0195, (372) 667 0222,
faks: (372) 667 0265, (372) 667 0165
Toimetus
e-post: aripaev@aripaev.ee
tel: (372) 667 0111,
faks: (372) 667 0265
Korrespondent Tartus: Väinu Rozental,
vainu.rozental@aripaev.ee
Reklaamiosakond
e-post: reklaam@aripaev.ee,
tel: (372) 667 0105, faks: (372) 667 0200
Seminarid ja Käsiraamatud
tel: (372) 667 0207, faks: (372) 667 0290
Raamatuklubi ja Infolehtede toimetus
tel: (372) 667 0207, faks: (372) 667 0290
Tellimine ja levi
e-post: register@aripaev.ee,
tel: (372) 667 0099,
faks: (372) 667 0300
Tellimine internetis: www.aripaev.ee/tellimine
Trükk AS Kroonpress
Äripäev veebis: www.aripaev.ee

Toimetus võtab endale õiguse kirju ja kaastöid vajaduse korral lühendada. Toimetus kaastöid ei tagasta. Kõik ajalehes Äripäev ja tema lisades avaldatud artiklid, fotod, teabegraafika (sh päevakajalisel, majanduslikul, poliitilisel või religioossel teemal) on autoriõigusega kaitstud teosed ning nende reprodutseerimine, levitamine ning edastamine mis tahes kujul on ilma ASi Äripäev kirjaliku nõusolekuta keelatud.
Kaebuste korral ajalehe sisu kohta võite pöörduda Pressinõukogusse, pn@eall.ee või tel (372) 646 3363.

e-pood: www.justsee.ee

Kingileidmine on lihtne!



Meilt leiad parimad kingitused!

gadgetid • kellad • mängud • rahakassad • pildiraamid

Just See pood on mõeldud kõigile, kes tahavad leida põnevaid kingitusi!

Ärikingituste osas küsi personaalset pakkumist kirjutades info@justsee.ee või helistades telefonil 518 0367

Just See kauplused asuvad:
Mustika keskuses
Rocca Al Mare keskuses
Solaris keskuses
Ülemiste keskuses

JUST see.

Foto Madis Palm

Muusika RICHARD RODGERS
Laulusõnad OSCAR HAMMERSTEIN II
HOWARD LINDSAY ja RUSSEL CROUSE raamatu ainetel

HELISEV MUUSIKA

muusikal kahes vaatuses

Peaosades Birgit Õigemeel või Hanna-Liina Võsa

Lavastaja **Ain Mäeots** Muusikajuht ja dirigent **Tarmo Leinatamm**
Kunstnik **Riina Degtjarenko** Kostüümikunstnik **Gerly Tinn**
Valguskunstnik **Palle Palmé** (Rootsi) Koreograaf **Antton Laine** (Soome)

Esietendused
27. novembril Tartus Vanemuise suures majas
9. detsembril Tallinnas Nokia Kontserdimajas

VANEMUINE

solaris | Nokia Kontserdimaja

Hooaja peasponsor emt
Aasta toetaja kinema
Aasta toetaja Dunker
Ametlik autopartner NISSAN autospirit
Tartu heade mõtete linn